
SIŁA ŻYCIA. Podaj dalej...

Premiera książki, która jest jak lekarstwo

Walka z chorobą wymaga odwagi, wsparcia i siły. Takie posiłki mogą przyjść z różnych stron – od lekarza, pacjenta, bliskich. A gdyby usłyszeć ich wspólny głos? „SIŁA ŻYCIA. Podaj dalej...” Doroty Mirskiej-Królikowskiej to książka dwuwymiarowa. Jej pierwszą warstwę tworzą historie osób walczących z nowotworem. Kolejną stanowią rozmowy z ekspertami, którzy towarzyszą pacjentom w ich zmaganiach z chorobą. Zdjęcia bohaterów książki wykonała Lidia Popiel.

Książka „SIŁA ŻYCIA. Podaj dalej...” to opowiadanie o prawdziwej sile, która ma różne oblicza, czerpana jest z wielu źródeł i bywa wielorako odbierana. Każdemu z bohaterów zadano to samo pytanie „Skąd czerpać siłę do walki z chorobą?”. Ta publikacja to nic innego jak niezwykle szczerą odpowiedź pacjentów, opiekunów i specjalistów – lekarzy, pielęgniarek, dietetyka, psychoonkologa i fizjoterapeuty.

Wiedza i wiara są bezcenne podczas leczenia każdej poważnej choroby. I właśnie tym dzielą się moi wspaniali bohaterowie. Mam wielką nadzieję, że ta publikacja pomoże osobom zmagającym się z chorobą oraz ich bliskim zmierzyć się z nią. Że znajdą tu dobre słowa i myśli, rady, które pomogą im wrócić do zdrowia! Właśnie dlatego w przenośni mówię o tej książce jak o lekarstwie – wyjaśnia Dorota Mirska-Królikowska, dziennikarka, autorka książki „SIŁA ŻYCIA. Podaj dalej...”.

Siła stanowiła również temat przewodni zdjęć wykonanych przez **Lidię Popiel**: *Starłam się w nieoczywisty sposób pokazać, jak można wydobyć z siebie tę siłę, jak można się nią podzielić i jak można z niej korzystać. Postawiłam na spojrzenie i to, co ludzie mogą sobie przekazać poprzez proste gesty.*

Książka „SIŁA ŻYCIA. Podaj dalej...” powstała w ramach ogólnopolskiej kampanii edukacyjnej „Żywność medyczna – Twoje posiłki w walce z chorobą”.

Podaj dalej

Podtytuł „Podaj dalej” ma dwa przesłania. Inspiruje do dzielenia się swoją siłą z innymi pacjentami. To także zaproszenie do przeczytania książki i przekazania jej kolejnym osobom, potrzebującym wsparcia w walce z chorobą. Dla niektórych bohaterów publikacji zarażanie siłą to zupełnie naturalne działanie:

Robiłam naprawdę wszystko, ale to wszystko, żeby nie poddać się szarości, burości i lękowi związanemu z chorobą. Pewnego dnia wparowałam na kolejny wlew chemii w neonowych szpilkach, kolorowej kiece, zabawnych kolczykach, owinięta wielkim kocem w pompony. Siedzące tam ubrane na czarno kobiety w ciemnych chustkach na głowie spojrzały na mnie zszokowane. Kiedy opadłam na łóżko z jękiem

„O żesz! Rzęsy mi się odkleiły! A ja nie wzięłam kleju”, wybuchły kompletnie nieposkromionym, szalonym śmiechem. Zyskałam wtedy przydomek Tęczowa Joanna, który zresztą do dzisiaj z dumą noszę. Od tamtej pory wszystkie ubierałyśmy się szatowo i opowiadałyśmy podczas wlewów dowcipy. Stałyśmy się takimi onko-przyjaciółkami i utrzymujemy kontakt nadal – mówi Asia Zielewska, Tęczowa Joanna, jedna z bohaterek książki.

Bezcenna książka

„SIŁA ŻYCIA. Podaj dalej...” to książka, o której z całą pewnością można powiedzieć, że jest bezcenna, ponieważ... nie posiada ceny. Jej pierwsze wydanie zaplanowane na kilka tysięcy sztuk zostanie w całości przekazane m.in. do bibliotek ośrodków leczenia chorób nowotworowych, instytucji pozarządowych czy hospicjów.

Osoby, którym zależy na otrzymaniu książki, będą mogły wziąć udział w konkursie organizowanym na stronie www.posilkiwchorobie.pl.

Książka została wydana przez Nutricię Medyczną, lidera na polskim rynku żywienia medycznego, organizatora ogólnopolskiej kampanii edukacyjnej „Żywienie medyczne – Twoje posiłki w walce z chorobą”.

Misją Nutricii Medycznej jest sprawianie, by żywienie było integralną częścią leczenia. Dbałość o pacjentów oraz ich bliskich poprzez dostarczenie im najlepszych, kompleksowych rozwiązań z zakresu specjalistycznego żywienia w chorobie to podstawowy element działalności firmy.

Nutricia Medyczna oferuje ponad 200 najwyższej jakości produktów przeznaczonych zarówno dla dorosłych, jak i dzieci. Specjalizuje się w leczeniu żywieniowym dedykowanym różnym grupom pacjentów, np. onkologicznym czy neurologicznym. Posiada również bogate doświadczenie w zakresie chorób metabolicznych i rzadkich.

Nutricia Medyczna wspiera także pacjentów wymagających żywienia dojelitowego w warunkach domowych.

www.nutriciamedyczna.pl

O kampanii:

Mając na uwadze ogromną potrzebę podnoszenia świadomości nt. żywienia medycznego, Nutricia Medyczna zainicjowała ogólnopolską kampanię edukacyjną „Żywienie medyczne – Twoje posiłki w walce z chorobą”, która po raz pierwszy w tak szerokim zakresie podejmuje temat roli specjalistycznego żywienia w chorobie, zwłaszcza onkologicznej i neurologicznej. Celem kampanii jest edukacja na temat żywienia medycznego jako integralnego elementu opieki zdrowotnej. Inicjatywę tę wsparło wiele towarzystw naukowych i organizacji pacjenckich.

www.posilkiwchorobie.pl

Dodatkowych informacji udzielają:

Diana Sobolewska

Menedżer ds. PR Marki

Nutricia Medyczna

tel.: 505 693 354

e-mail: diana.sobolewska@nutricia.com

Joanna Przyjałkowska

Account Executive

MSLGROUP

tel.: 662 110 601

e-mail: joanna.przyjalkowska@mslgroup.com